

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Нижегородской области

Департамент образования администрации г. Нижнего Новгорода

МАОУ "Гимназия № 67"

РАССМОТРЕНО

**Педагогический совет
№1**

СОГЛАСОВАНО

Управляющий совет

УТВЕРЖДЕНО

Директор

**МАОУ "Гимназия №67"
от «30» августа 2023 г.**

**Приказ №1
от «30» августа 2023 г.**

**Новикова С.А.
Приказ №560 от «30»
августа 2023 г.**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Электив. Экономика»

для обучающихся 11 классов

г. Нижний Новгород 2023 г.

Пояснительная записка

Источники составления программы:

- ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ. Утвержден

приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» декабря 2010г. № 1897 – <http://standart.edu.ru/>

- Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ.
- Об установлении СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в

образовательных учреждениях»: постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 189, г. Москва; зарегистрировано в Минюсте РФ 03 марта 2011 г.

- Об установлении федеральных перечней учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в

образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы общего образования и имеющих государственную аккредитацию, на 2014/15 учебный год: приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2014 г. №1067, г. Москва.

- Примерная основная образовательная программа образовательного учреждения: письмо департамента общего образования Министерства

образования науки Российской Федерации от 01 ноября 2011 г. № 03-776.

- Основная образовательная программа основного общего образования МАОУ «Гимназия №67» г. Н.Новгорода.
- Примерные программы по учебным предметам. Экономика 10-11 классы. - М.: Просвещение, 2016.
- Экономика, 10-11 классы. Базовый уровень (А.Киреев)

Рабочая программа рассчитана на 68 часов, 1 часа в неделю.

Программа составлена к учебнику «Экономика» 10-11 классы автора А.П.Киреева.

Содержание программы соответствует требованиям к структуре, результатам усвоения основных общеобразовательных программ федерального государственного образовательного стандарта второго поколения среднего (полного) общего образования, конкретизирует основные положения его фундаментального ядра.

Образовательная программа, адаптированная для обучения категории детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), включая детей-инвалидов, с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей, обеспечивающая коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию.

Общая характеристика учебного курса:

Актуальность изучения курса обществознания

Экономика — фундаментальная наука. Она непосредственно изучает свой предмет, используя формальные науки (математику, логику, лингвистику) только в качестве инструментов познания и метанауки (философию, историю, правоведение) как методологические ориентиры.

Экономика — прагматическая наука. Как и другие общественные науки, она исследует ценности и цели в поступках людей и их групп — домохозяйств, фирм, государств. В отличие от естественных наук ее теории не могут быть подтверждены экспериментом в контролируемых и неизменных условиях. Задача экономики как науки — объяснить свой предмет — механизм удовлетворения неограниченных потребностей

путем производства, распределения и потребления товаров и услуг в условиях относительной ограниченности ресурсов.

Изучение основ экономики построено по принципу от простого к сложному и включает следующие содержательные линии (разделы):

- принципы экономики;
- экономика домохозяйства;
- экономика фирмы;
- экономика государства;
- экономика мира.

Принципы экономики содержат основные экономические понятия, которые используются во всех областях экономической деятельности. Экономика домохозяйства посвящена в основном экономике семьи, рациональному потреблению и рынку труда. Экономика фирмы охватывает экономику производства, рыночное поведение предприятий и рынок капитала. Экономика государства рассматривает деятельность государства по производству общественных благ и регулированию экономических процессов. Экономика мира посвящена изучению функционирования национальной экономики в условиях ее взаимодействия с экономиками других стран, особенно через международную торговлю и финансирование. В заключение курса знания в рамках всех содержательных линий сводятся воедино на примере экономики современной России.

Предмет «Экономика» ориентирован на формирование у школьников широкого представления об общих закономерностях функционирования основных экономических агентов, их взаимодействии и регулировании. Эти знания станут основой для более глубокого изучения экономики, решения повседневных экономических проблем семьи, фирмы и государства, участия в предпринимательской деятельности, формирования собственных суждений по экономическим вопросам.

Содержание предмета сохраняет преемственность по отношению ко всем содержательным линиям основной школы и, кроме того, обеспечивает освещение ряда дополнительных проблем, которые не рассматриваются в основной школе, но важны для современного человека.

Изучение обществознания в старшей школе на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

- **развитие** экономического мышления: освоение основных понятий экономики, воспитание ответственности за экономические решения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни;
- **овладение** умением оценивать экономические события: использование различных источников информации, анализ и систематизация данных;
- **воспитание** уважения к наемному труду и предпринимательской деятельности: овладение знаниями и навыками, необходимыми для будущей работы в качестве наемного работника и самостоятельного предпринимателя;
- **решение** экономических проблем: применение полученных знаний в решении текущих экономических проблем на примере конкретных домохозяйств, фирм и государств; изучение и предложение путей решения проблем экономики России;
- **ориентация** в выборе будущей профессии: развитие потребности в получении и поддержании экономических знаний, выбор путей дальнейшего образования

Задачи курса:

- создание условий для социализации личности;
- воспитание чувства патриотизма, уважения к своей стране, к правам и свободам человека,
- демократическим принципам общественной жизни;

- формирование знаний и интеллектуальных умений;
- воспитания уважения к семье и семейным традициям;
- формирование основ экономической культуры;
- воспитание толерантного отношения к людям другой национальности;
- воспитания уважения к трудовой деятельности.

Место предмета в базисном учебном плане:

В соответствии с федеральным базисным учебным планом и примерными учебными планами для общеобразовательных учреждений РФ, реализующих программы среднего (полного) образования, утвержденные приказом Министерства образования РФ от 09 марта 2004 года №1312. в рамках среднего (полного) образования и в соответствии с учебным планом МАОУ «Гимназия №67» на изучение предмета «Экономики» в 11 классе выделен 1 час в неделю.

Требования к результатам освоения программы:

Требования к результатам обучения предполагают реализацию деятельностного, компетентностного и личностно ориентированного подходов в процессе усвоения программы, что в конечном итоге обеспечит овладение учащимися знаниями, различными видами деятельности и умениями, их реализующими.

Личностные результаты:

- осознание своей идентичности как гражданина страны, члена семьи, этнической и религиозной группы, локальной и региональной

общности;

- освоение гуманистических традиций и ценностей современного общества, уважение прав и свобод человека;
- осмысление социально - нравственного опыта предшествующих поколений, способность к определению своей позиции и ответственному

поведению в современном обществе;

- понимание культурного многообразия мира, уважение к культуре своего и других народов, толерантность.

Метапредметные результаты:

- способность сознательно организовывать и регулировать свою деятельность – учебную, общественную и др.;
- овладение умениями работать с учебной и внешкольной информацией (анализировать и обобщать факты, составлять простой и

развернутый план, тезисы, конспект, формулировать и обосновывать выводы и т.д.), использовать современные источники информации, в том числе материалы на электронных носителях;

- способность решать творческие задачи, представлять результаты своей деятельности в различных формах (сообщение, эссе, презентация,

реферат и др.);

- готовность к сотрудничеству с соучениками, коллективной работе, освоение основ межкультурного взаимодействия в школе в

социальном окружении и др.

Предметные результаты:

- овладение целостными представлениями об историческом пути народов своей страны и человечества как необходимой основой для

миропонимания и познания современного общества;

- способность применять понятийный аппарат исторического знания и приемы исторического анализа для раскрытия сущности и значения

событий и явлений прошлого и современности;

- умения изучать и систематизировать информацию из различных исторических и современных источников, раскрывая ее социальную

принадлежность и познавательную ценность;

- расширение опыта оценочной деятельности на основе осмысления жизни и деяний личностей и народов в истории своей страны и

человечества в целом;

- готовность применять исторические знания для выявления и сохранения исторических и культурных памятников своей страны и мира.

Содержание программы

Введение (1 час). Цели, задачи изучения предмета. Структура, особенности содержания учебника.

Глава I. Основы экономики. Понятие об экономической науке, микро и макроэкономике, круг изучаемых ими проблем.. Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью. Ограниченность экономических ресурсов. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Понятие о спросе. Факторы формирования величины и эластичности спроса и ее значение для продавцов. Понятие о предложении. Факторы формирования величины предложения. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов. Как работает рынок. Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание и равновесие. Понятие о равновесном количестве товаров и равновесной цене. Механизмы формирования рыночного равновесия. Что такое розничная и оптовая торговля.

Глава II. Микроэкономика. Экономические функции домохозяйства. Классификация домохозяйств. Домохозяйство как потребитель. Домохозяйство как производитель. Домохозяйство как поставщик труда. Личное подсобное хозяйство. Рациональное потребление. Рациональный потребитель. Полезность. Потребительский выбор. Бюджетное ограничение. Защита прав потребителя. Максимизация полезности. Равновесие потребителя. Изменение предпочтений. Изменение цены. Изменение дохода. Сбережения населения. Бюджет домохозяйства . Доходы. Расходы. Семейный бюджет. Номинальные и реальные доходы и расходы. Рынок труда. Труд и занятость. Спрос на труд. Предложение труда. Равновесие и заработная плата. Благополучие . Причины различия в доходах. Показатели дифференциации доходов. Потребительская корзина. Минимальная оплата труда. Основные положения теории экономики семьи. Экономика фирмы. Предприятие и фирма. Фирма как экономический агент. Организационные формы фирмы. Хозяйственные товарищества и общества. Экономические цели и капитал фирмы. Профсоюзы. Производство. Производственная функция. Производительность труда. Убывающая отдача в краткосрочном периоде. Отдача от масштаба в долгосрочном периоде. Выручка, издержки и прибыль фирмы. Доход и выручка. Расходы и издержки. Показатели издержек. Прибыль. Фирма на рынке . Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия. Монополистическая конкуренция и олигополия. Баланс и управление фирмой . Финансовая отчетность. Анализ баланса. Аналитические показатели. Менеджмент. Рынок капитала . Финансирование фирмы. Капитал, инвестиции, процент. Виды ценных бумаг. Фондовый рынок. Бизнес-план. Понятие маркетинга и реклама. Как создать фирму.

Глава III. Макроэкономика. Предмет и особенности. Экономический рост и развитие . Частные и общественные блага. Роль государства в экономике. Валовой внутренний продукт. Экономический рост. Инфляция. Измерение инфляции. Источники инфляции. Последствия инфляции. Социальные последствия инфляции. Антиинфляционные меры государства. Экономические колебания. Макроэкономическое равновесие. Экономические циклы. Безработица.

Государственная политика занятости. Государственный бюджет. Бюджетная система. Доходы и расходы. Баланс бюджета. Государственный долг. Фискальная политика. Налоговая политика. Деньги. Сущность денег. Функции денег. Количество денег. Спрос на деньги и предложение денег. Финансовая система.

Глава IV. Международная экономика. Экономическая глобализация. Международное разделение факторов производства. Мировой рынок. Мировое хозяйство. Международная экономика. Структура международной экономики. Аналитические группы стран. Уровни экономического развития. Взаимосвязь экономических секторов. Международные экономические операции. Международная торговля. Причины торговли. Структура торговли. Государственная политика в области международной торговли. Многосторонняя торговая система. Защита национальных рынков. Международные финансы. Платежный баланс. Макроэкономическая корректировка. Международные финансовые рынки. Международные финансовые организации. Обменные курсы валют. Валюта и валютный курс. Режимы валютного курса. Причины изменения валютного курса. Валютный рынок. Россия в международной экономике.

Календарно-тематическое планирование – 34 часа

№ п/п	Тема урока	Кол-во часов	Тип урока	Домашнее задание	Дата	
					План	Факт
1	Введение в экономику	1	Урок изучения нового материала	Стр. 4-7		
Глава I. Основы экономики (6 часов)						
2	Экономические блага	1	Урок изучения нового материала	§1		
3	<u>Экономические агенты. Товары и услуги.</u>	1	<u>Урок практикум</u>	<u>§2</u>		
4	<u>Экономическая система</u>	1	<u>Комбинированный</u>	<u>§3</u>		
5	<u>Спрос и предложение</u>	1	<u>Комбинированный</u>	<u>§4</u>		
6	<u>Эластичность спроса и предложения</u>	1	<u>Проблемный урок</u>	<u>§5</u>		
Глава II. Микроэкономика (11 часов)						
7	Потребление	1	Комбинированный	§6		
8	Семейный бюджет	1	Комбинированный	§7		
9	Семейное имущество	1	Комбинированный	§8		
10	Производство	1	Комбинированный	§9		
11	Эффективность производства	1	Урок-практикум	§10		
12	Рынок труда	1	Комбинированный	§11		
13	Рынок капитала	1	Урок изучения нового материала	§12		
14	Фондовый рынок	1	Комбинированный	§13		
15	Бизнес	2	Комбинированный	§14		
16	Содействие бизнесу	1	Комбинированный	§15		
17	Стартап. Рыночные структуры	1	Проблемный урок	§16-17		
18	<u>Экономика государства</u>	1	<u>Урок изучения нового материала</u>	<u>§ 18</u>		
19	<u>Экономический рост</u>	1	<u>Комбинированный</u>	<u>§19</u>		
20	<u>Безработица</u>	1	<u>Урок практикум</u>	<u>§20</u>		
21	<u>Инфляция</u>	1	<u>Комбинированный</u>	<u>§21</u>		
22	<u>Государственный бюджет</u>	1	<u>Комбинированный</u>	<u>§22</u>		
23	<u>Налоги</u>	1	<u>Комбинированный</u>	<u>§23</u>		
24	<u>Механизм уплаты налогов</u>	1	<u>Проблемный урок</u>	<u>§24</u>		
25	<u>Деньги</u>	1	<u>Урок-практикум</u>	<u>§25</u>		

26	<u>Финансовая система</u>	1	<u>Комбинированный</u>	§26		
27	<u>Вклады</u>	1	<u>Комбинированный</u>	§27		
28	<u>Кредит</u>	1	<u>Комбинированный</u>	§28		
29	<u>Банковские услуги</u>	1	<u>Комбинированный</u>	§29		
30	<u>Пенсия</u>	1	<u>Комбинированный</u>	§30		
31	<u>Экономическая глобализация</u>	1	<u>Комбинированный</u>	§31-32		
32	<u>Международные финансы</u>		<u>Комбинированный</u>	§33		
33	<u>Международные финансы</u>		<u>Комбинированный</u>	§34		
34	<u>Обменные курсы валют.</u> <u>Экономика России</u>		<u>Комбинированный</u>			

Нормы оценки знаний учащихся по экономике

Инструментарий для оценивания результатов: устные ответы, тестирование, контрольные работы, мониторинги, самостоятельные работы, зачеты, творческие работы, участие в конкурсах, конференциях и др.

Система оценки достижений учащихся: пятибалльная система.

Используемые педагогические технологии: ИКТ, здоровьесберегающая, проектная, игровая, исследовательская, проблемная, группового обучения, программированного обучения, музейная педагогика, тестового контроля.

Оценка 5: Ответ полный, правильный, отражающий основной материал курса: правильно раскрыто содержание понятий, ответ самостоятельный, с опорой на ранее приобретённые знания и дополнительные сведения.

Оценка 4: Ответ удовлетворяет ранее названным требованиям, он полный, правильный, есть неточности в изложении понятий, легко исправляемые по дополнительным вопросам учителя.

Оценка 3: Ответ правильный, ученик в основном понимает материал, но нечётко определяет понятия, затрудняется в самостоятельном объяснении, непоследовательно излагает материал.

Оценка 2: Ответ неправильный, не раскрыто основное содержание учебного материала, не даются ответы на вспомогательные вопросы учителя.

Нормы оценки знаний за выполнение теста учащихся по обществознанию

% выполнения	0-35	36-60	61-85	86-100
Отметка	«2»	«3»	«4»	«5»

Перечень литературы и средств обучения

Учебно-методический комплект:

Экономика: учебник 10-11 классов общеобразовательных организаций (базовый уровень) / Алексей Киреев. – 13-е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020. – 304 с.: ил.

Интернет-ресурсы:

- <http://fcior.edu.ru/> - федеральный портал школьных цифровых образовательных ресурсов

- <http://www.school-collection.edu.ru/> - цифровые образовательные ресурсы для общеобразовательной школы
- <http://festival.1september.ru/> - Фестиваль педагогических идей «Открытый урок»
- компьютерные презентации по темам курса «Экономика»

Литература для учителя:

- 1) Архипов А.Ю., Шихирев В.В., Денисов Г.М. и др. [Рынок ценных бумаг](#). - Феникс, 2005.
- 2) Архипов А. П. Азбука страхования: Учебник для 10—11 кл. общеобразоват учреждений. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005-2008
- 3) Автономов В.С. Экономика. Учебно-методический комплект для 10-11 кл.
- 4) Акимов Д.В. Задание по экономике: от простых до олимпиадных заданий (сборник задач по экономике), 2010.
- 5) Архипов А.П. Азбука страхования. Учебное пособие с практикумом для 10 – 11 классов, 2009.
- 6) Берзон Н.И. Рынок ценных бумаг. Учебное пособие для 8 – 9 кл. Элективный курс, 2010
- 7) Берзон Н.И. Основы финансовой грамотности. Учебное пособие для 10 – 11 классов общеобразовательных учреждений, 2011.
- 8) Банковское дело/ Под редакцией О.И. Лаврушина Москва, 2002г., Финансы и статистика, 672 с
- 9) Банки и банковское дело/Краткий курс под ред. д.к.н. Балабанова – СПб: Питер, 2000
- 10) Белов В. А. Ценные бумаги в российском гражданском праве: учебное пособие по специальному курсу: в 2 томах. - Изд.: "ЮрИнфоР", 2007.